



Universidad Virtual Hispánica de México



3 AÑOS, 4 MESES

DIRE/LIC/021/2008

LICENCIATURA EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación forma comunicadores sociales, capaces de producir, aplicar, analizar y evaluar los procesos de comunicación y contribuyendo a la transformación de la sociedad.

¡Únete a nuestro Campus Virtual!

En la UVHM trabajamos mediante una plataforma educativa que mejora y facilita la experiencia de aprendizaje del alumno. Impulsamos el aprendizaje basado en las TIC. Facilitamos la formación de los futuros profesionistas, de acuerdo a sus posibilidades de tiempo y espacio.

Plan de Estudios

1° Cuatrimestre

- Teoría de la comunicación I
- Introducción a la comunicación humana y social
- Redacción y composición de textos
- Psicología de la comunicación

2° Cuatrimestre

- Teoría de la comunicación II
- Introducción al periodismo
- Lingüística
- Métodos y técnicas de investigación

3° Cuatrimestre

- Introducción al derecho
- Introducción al lenguaje audiovisual
- Teoría de la comunicación III
- Computación para el diseño

4° Cuatrimestre

- Géneros periodísticos e informativos
- Opinión pública
- Fotografía periodística
- Mercadotecnia

5° Cuatrimestre

- Legislación en comunicación
- Técnicas de producción en video
- Guionismo
- Producción de radio
- Publicidad

6° Cuatrimestre

- Fotografía publicitaria
- Semiótica
- Comunicación y nuevas tecnologías
- Cine
- Ética de la Comunicación

7° Cuatrimestre

- Producción de televisión
- Diseño editorial
- Apreciación cinematográfica
- Diseño gráfico
- Apreciación estética

8° Cuatrimestre

- Tendencias contemporáneas de la comunicación
- Análisis geopolítico mundial
- Comunicación y cultura
- Expresión gráfica y comunicación visual
- Propaganda

9° Cuatrimestre

- Comunicación organizacional
- Comunicación política
- Periodismo informativo
- Relaciones públicas
- Investigación de la comunicación I

10° Cuatrimestre

- Deontología de la comunicación
- Comunicación estratégica empresarial
- Periodismo de análisis y de opinión
- Investigación de la comunicación II
- Taller de titulación

Perfil del Egresado

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación es un profesional en el manejo especializado de lenguajes, que a partir de la información y mediante la acción comunicativa, y desde una perspectiva transdisciplinaria, es capaz de organizar los espacios de la interacción social para contribuir a la sostenibilidad cultural.

Aborda la comunicación como un espacio plural de identificación de la acción social con el proceso de producción, distribución y consumo recepción de símbolos. Orienta su quehacer al diseño y reconfiguración de sistemas de información y comunicación; a la organización de ambientes de aprendizaje; a la planeación, operación y evaluación de programas y proyectos de comunicación; y a la mediación entre entidades socioculturales estructuralmente distanciadas.

Contacto

☎ 246 458 2836

📞 228 235 5767

✉ info@uvhm.edu.mx



Universidad Virtual Hispánica de México