



LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

DIRE/LIC/028/2008

3 años, 4 meses

El Licenciado en Publicidad, será un profesional altamente capacitado y apto para el uso del lenguaje oral y escrito, en el desarrollo de campañas publicitarias que satisfagan los requerimientos del mercado; manejará equipo fotográfico, programas de cómputo y técnicas de impresión.

**¡ÚNETE A NUESTRO
CAMPUS VIRTUAL!**



Universidad Virtual Hispánica de México



En la UVHM trabajamos mediante una plataforma educativa que mejora y facilita la experiencia de aprendizaje del alumno. Impulsamos el aprendizaje basado en las TIC. Facilitamos la formación de los futuros profesionistas, de acuerdo a sus posibilidades de tiempo y espacio.

uvhm.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS

1° CUATRIMESTRE

- Teoría de la comunicación I
- Introducción a la comunicación humana y social
- Redacción y composición de textos
- Psicología de la comunicación

2° CUATRIMESTRE

- Teoría de la comunicación II
- Introducción al periodismo
- Lingüística
- Métodos y técnicas de investigación

3° CUATRIMESTRE

- Introducción a la publicidad
- Psicología de la publicidad
- Sociología de la radio y la televisión
- Teoría de la imagen

4° CUATRIMESTRE

- Teoría general de la publicidad
- Publicidad y comunicación masiva
- Análisis publicitario
- Medios publicitarios

5° CUATRIMESTRE

- Diseño gráfico
- Dibujo publicitario I
- Publicidad en medios impresos
- Semiótica
- Creatividad

6° CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia I
- Dibujo publicitario II
- Análisis de la conducta del consumidor
- Legislación publicitaria
- Estadística

7° CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia II
- Campañas publicitarias
- Publicidad y producción radiofónica
- Guionismo
- Investigación de mercados

8° CUATRIMESTRE

- Persuasión
- Estrategias de medios
- Publicidad por televisión
- Opinión pública
- Diseño publicitario multimedia

9° CUATRIMESTRE

- Ética
- Análisis publicitario
- Promoción de ventas
- Antropología del consumo
- Campañas de publicidad social

10° CUATRIMESTRE

- Relaciones públicas
- Campañas políticas
- Imagen corporativa
- Globalización de la comunicación y su impacto social
- Taller de titulación

PERFIL DEL EGRESADO

Ser un profesional altamente capacitado y apto para el uso del lenguaje oral y escrito, en el desarrollo de campañas publicitarias que satisfagan los requerimientos del mercado; manejará adecuadamente el equipo fotográfico, programas de cómputo y técnicas de impresión; sabrá dirigir efectivamente la producción en radio y televisión, relacionada a su carrera.

Incremento de habilidades de comunicación efectiva para hacer llegar un producto y/o servicio a las manos del mayor número de consumidores posibles, detectará y resolverá problemas mediante estrategias publicitarias, creativas e innovadoras, logrando el posicionamiento en la mente de sus consumidores

Desarrollará aptitudes de investigación, espíritu crítico, emprendedor y competitivo, ética profesional, comunicación y servicio creativo e innovador a la sociedad por medio de la publicidad, apertura a las corrientes artísticas e interés por las relaciones públicas.

CONTACTO

CONECTA CON NOSOTROS



246 458 2836
ó 246 466 70 64
WA. 246 179 8753



info@uvhm.edu.mx



Av. Juárez No. 85
Col. Centro
Tlaxcala, Tlax.

