



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

DIRE/LIC/026/2008

3 años, 4 meses

La licenciatura en Mercadotecnia profesionales con alta calidad, que puedan dar solución a los problemas de comercialización de bienes y servicios, identificando y analizando la problemática diseñando estrategias de adecuadas a los diferentes mercados.

**¡ÚNETE A NUESTRO  
CAMPUS VIRTUAL!**



Universidad Virtual Hispánica de México



En la UVHM trabajamos mediante una plataforma educativa que mejora y facilita la experiencia de aprendizaje del alumno. Impulsamos el aprendizaje basado en las TIC. Facilitamos la formación de los futuros profesionistas, de acuerdo a sus posibilidades de tiempo y espacio.

[uvhm.edu.mx](http://uvhm.edu.mx)

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1° CUATRIMESTRE

- Metodología del aprendizaje
- Taller de lectura y redacción
- Metodología de la investigación
- Informática básica

## 2° CUATRIMESTRE

- Administración I
- Economía I
- Matemáticas I
- Derecho I

## 3° CUATRIMESTRE

- Contabilidad I
- Administración II
- Matemáticas II
- Economía II

## 4° CUATRIMESTRE

- Derecho II
- Estadística I
- Derecho laboral
- Contabilidad de costos

## 5° CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Calidad total
- Estadística II
- Investigación de mercados
- Contabilidad administrativa

## 6° CUATRIMESTRE

- Planeación estratégica de la Mercadotecnia
- Derecho fiscal
- Administración estratégica de mercados
- Administración de la fuerza de ventas
- Distribución y logística

## 7° CUATRIMESTRE

- Finanzas
- Historia socioeconómico de México
- Estrategias de promoción
- Mercadotecnia internacional
- Creación y desarrollo de nuevos productos

## 8° CUATRIMESTRE

- Investigación de operaciones I
- Administración de recursos humanos
- Estrategias producto-precio
- Comportamiento del consumidor
- Diseño organizacional

## 9° CUATRIMESTRE

- Investigación de operaciones II
- Relaciones públicas
- Imagen corporativa
- Mercadotecnia social y servicios
- Comercio internacional

## 10° CUATRIMESTRE

- Administración financiera
- Filosofía y ética de las organizaciones
- Sistemas y canales de distribución
- Publicidad
- Taller de titulación

# PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Mercadotecnia contará con los conocimientos teóricos – metodológicos para:

- Aplicar el proceso de planeación estratégica de mercadotecnia.
- Elaborar pronósticos de ventas.
- Diseñar e implantar programas de ventas.
- Aplicar el proceso administrativo para la evaluación y control de la función y actividades de mercadotecnia.
- Implementar nuevas y eficaces técnicas y modelos para la realización de investigaciones y estudio de mercados.
- Implementar nuevos sistemas de comercialización.
- Implementar sistemas de información de mercados en las empresas.
- Diseñar sistemas logísticos de distribución
- Diseñar programas enfocados a la responsabilidad social de las empresas.
- Elaborar campañas publicitarias y promocionales.

## CONTACTO

CONECTA CON NOSOTROS



246 458 2836  
ó 246 466 70 64  
WA. 246 179 8753



info@uvhm.edu.mx



Av. Juárez No. 85  
Col. Centro  
Tlaxcala, Tlax.

